

VERKSAMHETSPLAN 2009-2011

Inledning

Allmänt om BFA och omvärlden

Barnen Framför Allt (BFA) är en ideell, icke-vinstdrivande förening, som arbetar med adoptioner, bistånd och fadderskap. Enligt föreningens stadgar är föreningens huvudsyfte att lämna internationell adoptionshjälp. Föreningens övriga syften är dels att vara en intresseorganisation för adoptivföräldrar i Sverige, dels att förmedla hjälp till behövande, företrädesvis föräldralösa barn och övrig därmed förenlig verksamhet.

Föreningen grundades i mitten på 1970-talet av några familjer som hade adopterat barn från Indien och som ville stödja det barnhem där deras barn hade spenderat sin första tid i livet. I december 1979 fick Barnen Framför Allt – Adoptioner (BFA-A) auktorisation för att förmedla internationella adoptioner.

BFA arbetar idag inom tre verksamhetsområden: förmedling av internationella adoptioner, biståndsverksamhet samt fadderbarnsverksamhet. Våra utlandskontakter när det gäller adoption finns i Bolivia, Bulgarien, Indien, Kenya, Litauen, Nepal, Polen, Slovakien, Sri Lanka, Taiwan, Thailand, Tjeckien samt Vietnam. Våra biståndsprojekt finns i Indien, Nepal och Vietnam. Fadderbarnsverksamhet finns i Indien, Nepal, Polen, Sri Lanka, Vietnam, Bolivia och Demokratiska Republiken Kongo.

BFA är en ideell förening helt utan vinstintresse. Kostnaden för driften av kontor och personal delas solidariskt mellan de familjer som adopterar barn. Övrigt arbete i föreningen sker helt ideellt. Biståndsverksamhetens största inkomstkälla är medlemsavgifterna och därefter insamlingar och donationer. Föreningen har under 2009 anställt en biståndsansvarig som skall arbeta med vissa specifika projekt i bl a Indien och Nepal. I uppdraget ingår att ansöka om SIDA bidrag och att öka föreningens insamlings och sponsorverksamhet. Fadderbarnsverksamheten finansieras av de avgifter som respektive fadder debiteras. Från medlemmars och styrelsens sida görs stora ideella insatser för att de olika biståndsprojekten och fadderbarnsverksamheten ska kunna bedrivas på ett för mottagarna tillfredsställande och effektivt sätt.

BFA har förmedlat adoption för 2 464 barn sedan starten 1979. Utöver länderna i tabellen nedan har BFA förmedlat 116 adoptioner från Indonesien under 1982 – 1983 och två barn från Burkona Faso 1992 samt ett barn från Rumänien 1997.

Under 2008 blev antalet hemkomna barn 73. Barnen kom från tio länder. Polen, Taiwan och Indien var våra största givarländer 2008.

Antalet anlända barn förmedlade av BFA 2003-2008

Land	Totalt	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Indien	1 278	12	10	6	9	8	8
Sri Lanka	313	1	-	1	1	2	-
Polen	344	17	21	12	25	22	20
Vietnam	166	7	7	16	10	-	2
Taiwan	18	15	3	-	-	-	-
Bolivia	62	4	10	12	9	13	7
Litauen	42	7	10	6	6	8	2
Tjeckien	16	-	3	2	4	7	-
Slovakien	20	7	6	2	2	3	-
Thailand	9	2	2	1	1	1	2
Bulgarien	3	1	2	-	-	-	-
Peru	1	-	-	-	1	-	-
Antal anlända barn	2 272	73	74	58	67	65	41

BFA har auktorisation i Sverige för Ryssland och Chile. I Ryssland beräknas ackrediteringen vara klar under hösten 2009. Auktorisation i Chile kan också vara klar under 2009. BFA har nyligen lämnat in ansökan till MIA om auktorisation för Burundi.

Den 31 december 2008 hade BFA 944 (743 år 2007, 446 år 2006, 288 år 2005, 204 år 2004) ansökningar i adoptionsregistret. Under verksamhetsåret kom det in 382 (388, år 2007, 292 år 2006, 172 år 2005, 156 år 2004) nya ansökningar.

Under 2008 hade sex organisationer auktorisation för internationell adoptionsförmedling i Sverige. Stiftelsen Frösunda solidaritet upphörde 2006. Stiftelsen Barn i Världen fick auktorisation i maj 2007. Totalt förmedlades 610 barn under 2008.

Antalet förmedlade barn till Sverige 2003-2008

Organisation	2008	2007	2006	2005	2004	2003
Adoptionscentrum (AC)	381	465	532	612	647	583
Familjeföreningen för internationell adoption (FFIA)	101	100	119	164	176	191
Barnen Framför Allt – Adoptioner (BFA)	73	74	58	67	65	41
Barnens vänner (BV)	44	38	48	90	99	93
Adoptionsföreningen La Casa	11	4	5	7	4	11
Stiftelsen Frösunda solidaritet	-	-	3	1	1	1
Summa förmedlade barn	610	681	765	941	992	920

Organisation

Föreningen leds av en styrelse med åtta ledamöter och två suppleanter. En av ledamöterna har speciellt ansvar för biståndsverksamheten och en annan ledamot har speciellt ansvar för fadderbarnsverksamheten. Administrationen av fadderbarnsverksamheten utförs med hjälp av fadderbarnsadministratörer. Eftersom föreningens medlemmar är spridda över landet finns regionombud. Ett ombud håller kontakt med medlemmarna i sin region genom att exempelvis anordna träffar och hjälpa till med en del frågor i samband med adoptioner.

Enligt stadgarna företräder styrelsen föreningen, bevakar dess intressen och handhar dess angelägenheter. Styrelsen skall verkställa av årsmötet fattade beslut, handha föreningens ekonomiska angelägenheter och föra räkenskaper, samt avge årsredovisning till årsstämman för det senaste räkenskapsåret. Vidare stadgas att det inom föreningen skall finnas ett kansli med uppgift att handha administrationen och andra uppgifter inom föreningens adoptionsverksamhet.

BFAs organisation består av tre verksamhetsgrenar, adoption, bistånd och fadder och är uppbyggd enligt följande. Styrelsen fattar beslut. På kansliet finns för närvarande sju anställda som arbetar med adoptionsverksamheten. I föreningen finns också en halvtidsanställd biståndsansvarig. Biståndsansvarig är projektanställd och är underställd styrelsen. För beredning av frågorna i styrelsen finns ett antal arbetsgrupper:

Adoptionsgruppen som arbetar med problem/frågor inom adoptionsverksamheten, nya kontakter och strategiska frågor. Gruppen består av medlemmar i styrelsen och kanslichefen. Kanslichefen är föredragande i dessa frågor i styrelsen.

Personalgruppen, handlägger tjänstetillsättningar på kansliet, löne- och medarbetarsamtal. Gruppen består av medlemmar i styrelsen och kanslichefen.

Ekonomigruppen tar fram beslutsunderlag i ekonomifrågor. Gruppen består av kassören som är medlem av styrelsen och ekonomiansvarig på kansliet.

Medlemsgruppen initierar sommarträffar, julfester mm. Gruppen består av medlemmar i styrelsen och en anställd på kansliet.

Utbildningsgruppen anordnar utbildning för medlemmar, sökande och personalen. Gruppen består av medlemmar i styrelsen och en anställd på kansliet.

Informationsgruppen arbetar med hemsidan, tidningen, nyhetsbrev och informationsmaterial. Gruppen består av en anställd på kansliet, en medlem i styrelsen och externa personer.

Biståndsgruppen, administrerar biståndsprojekt, medlemsavgifter och insamlingar. Gruppen består av biståndsansvarig och medlemmar i styrelsen. Biståndsansvarig är föredragande i styrelsen i dess frågor.

Fadderbarnsgruppen administrerar fadderverksamheten. Gruppen består av fadderansvarig som är ideellt arbetande medlem i styrelsen. Vidare administreras fadderverksamheten av ett antal fadderadministratörer. Dessa är ideellt arbetande och deras verksamhet leds av fadderansvarig.

Adoptionsverksamhet

Det har under 2000- talet skett en minskning av antalet internationella adoptioner både i Sverige och i Europa. Orsakerna är flera, men en bidragande orsak är förändringar i ursprungsländerna. Den ekonomiska utvecklingen i vissa länder i Asien har minskat behovet av att placera barn internationellt och antalet nationella adoptioner har ökat. En annan orsak är att intresset för internationella adoptioner har ökat i västvärlden. I Asien har behovet minskat, men däremot har det ökat i Afrika. Denna utveckling ställer större krav på adoptionsorganisationerna att följa förändringar för att finns där behovet är som störst.

BFA:s adoptionsverksamhet fungerar väl och har under de senaste fem åren ökat i omfattning i motsats till den allmänna trenden och andra organisationer i Sverige. Våra utlandskontakter finns i Asien, Sydamerika, Östeuropa och Afrika och vi har därmed en bra geografisk spridning och är därför inte beroende av ett eller ett fåtal länder.

BFA är en organisation som har starka humanitära värden med biståndsverksamhet och fadderbarnsprogram i flera länder.

För adoptivföräldrar har BFA en stor fördel i den fullservice (avseende t.ex. översättning och legalisering) vi kan erbjuda i samband med adoption. Handläggningen av adoptioner är organiserad på ett sätt som prioriterar personlig kontakt. Viktiga principer är personlig kontakt med samma handläggare, tillgänglighet, trygghet, kommunikation och effektivitet.

Mål för adoptionsverksamheten:

- Under de kommande åren skall antalet förmedlade barn inte understiga 100 per år
- Upprätthålla handlägningsprinciperna.
- Att snabbare kunna placera de barn som är tillgängliga för adoption

Strategi:

- *Finns där behovet är som störst*
- Bevara, vårda och utveckla de kontakter vi har
- Söka fler utlandskontakter i de länder vi redan samarbetar med
- Hitta nya adoptionsländer

Policy:

- *Alltid tillvarata barnets bästa*
- Följa de lagar, förordningar, författningar och konventioner som finns avseende den verksamhet som bedrivs och att alltid följa etiska riktlinjer
- Vara medlem och aktivt delta i internationella samarbeten som tex NAC och EurAdopt.
- Upprätthålla personlig kontakt och ha en hög servicenivå med kontaktpersoner och samarbetspartner.

Fadderbarnsverksamheten

Fadderbarnsverksamheten inom BFA består av cirka 1 000 faddrar. Antalet individuella fadderbarn är cirka 780 stycken och vi har ungefär 130 stycken så kallade projektfaddrar. Syftet med fadderbarnsverksamheten är att stödja fattiga och föräldralösa barn till en bättre uppväxt. Idag har BFA fadderbarnsverksamhet i sju länder: Indien, Sri Lanka, Vietnam, Nepal, Bolivia, Demokratiska Rep. Kongo och Polen. Det finns 15 fadderadministratörer runt om i landet som har hand om en eller flera utlandskontakter. Det är en stor administrativ uppgift att säkerställa fadderbarnsverksamheten och det finns i styrelsen en person med särskilt ansvar för detta. Ett gemensamt register har skapats och fadderbarnsadministratörerna kan nå registret via Internet.

Mål för fadderbarnsverksamheten

- Säkerställa, utveckla och utöka fadderbarnsverksamheten med fler faddrar, fadderbarn, nya länder och administratörer. Under 2009-2011 vill vi utöka fadderbarnsverksamheten med 20 % i förhållande till antalet fadderbarn och faddrar.
- Förbättra rapportering, återkoppling från vissa utlandskontakter, målet är två rapporter per år från varje kontakt.

Strategi

- Skapa en gemensam fadder och biståndsgrupp så att fler får helhetssyn över fadderbarnsverksamheten för en bredare förankring.
- Förbättra uppföljning, så den blir enhetlig och kontinuerlig via en färdigställd mall.
- För att nå målen arbetar vi med marknadsföring genom att lyfta fram det unika med BFA:s fadderbarnsverksamhet, tydligt visa vad pengarna går till, påvisa den låga administrationskostnaden och främja kontakten mellan faddrar och fadderbarn.
- Det ska vara enkelt att bli fadder.

Biståndsverksamheten

Vi bedriver och är i uppstartsläge att bedriva, sex biståndsrelaterade projekt, i länderna Vietnam, Nepal och Indien. Vi genomför biståndsinsatser vid exempelvis naturkatastrofer och i begränsad omfattning även engångsinsatser. De ekonomiska medel som avsätts och används till bistånd kommer framförallt från medlemsavgifter men också donationer och insamlingar.

Mål för biståndsverksamheten

- Att biståndsinsatserna verkställs i projektform med en tydlig projektbeskrivning, så att ansvarsfördelning, planering och uppföljning underlättas.
- Att biståndsinsatserna är riktade för att möjliggöra utbildningsinsatser så att barn och unga med ej självklara förutsättningar lättare ska kunna integreras i samhället.
- Att genom biståndsprojekt arbeta mot fattigdom och öka förutsättning för familjers försörjning.
- Att säkerställa inflöde av pengar för att kunna bedriva vår biståndsverksamhet t ex genom att utöka antalet medlemmar oavsett tidigare adoption, mål 1500 medlemmar
- Att arbeta mot att ha minst ett projekt i Asien, Sydamerika, Afrika och Europa.

Strategi

- Vi satsar resurser på bistånd för att kunna bedriva större projekt enligt våra mål.
- Vi skapar kontakter med organisationer för att gemensamt bedriva och utveckla projekt.

- Säkerställa avgifterna från medlemmar för att dagens biståndsprojekt ska kunna bedrivas. Vi genomför detta genom att informera medlemmarna om vad medlemsavgiften går till via hemsida, tidning och utskick.
- Att öka försäljningen av annonser i tidningen och att hitta andra finansierare.

Policy för bistånd/fadder

- Utveckla vårt fadder- och biståndsarbete.
- Arbeta utifrån begreppet fattigdomsminskning.
- Att via vårt biståndsarbete medverka till rådande opinionsbildning kring frågor om global rättvisa.
- Kompetensutveckla vårt redan befintliga biståndsarbete till förmån för vidareutveckling av kommande biståndsinsatser.

Utbildning

Personalen har genomgått en utbildning i bl. a Powerpoint och ekonomiansvarig har gått en vidareutbildning inom bokföring.

Vi har haft en pilotkurs i Göteborg för ensamstående eventuellt blivande adoptivföräldrar. Vi har haft föredragshållare i samband med årsmöte och sommarträff. Utbildningsverksamheten är självförsörjande, d v s de som deltar i utbildningen betalar vad det kostar att anlita föredragshållare, bokning av lokal etc. Våra medlemmar/sökande har vid ett flertal tillfällen under 2008 erbjudits kurs i Stockholm, Göteborg och Malmö för ensamstående eventuellt blivande adoptivföräldrar. Ingen kurs har hållits p g a för få deltagare. Via annons på vår hemsida och i vår tidning har vi sökt och fått 9 intresserade cirkelledare. Av dessa är 6 st. aktuella i dagsläget. De finns fördelade i Stockholm, Göteborg och Malmö.

Mål för utbildningen

Personal:

- Personalen ska årligen få yrkesinriktad utbildning.
- För att möta de krav och önskemål som föräldrar och myndigheter ställer på kontorspersonalen samt utöka deras kompetenser, så behövs handledning i kommunikation och gruppdynamik.

Medlemmar/Sökande:

- Cirkelledarträff en gång per år. Den första träffen äger rum i april 2009 med målet att lära känna varandra, sprida kunskap och att framöver kunna anordna kurser i Stockholm, Göteborg och Malmö. Ett vidare mål med träffen är att sammanställa en studieplan för kommande kurser, i första hand ”Vänta BB-kurs”.
- Få cirkelledarna i de olika städerna att bli självgående.
- Starta en kurs per termin i Stockholm, Göteborg och Malmö.
- Adoptivfamiljer berättar. Träff 1-2ggr per termin i de tre tidigare nämnda städerna.

- Vid behov starta ny kurs för ensamstående eventuellt blivande adoptivföräldrar.
- Knyta kontakter med föredragshållare.
- Söka fler cirkelledare från norra Sverige.

Strategi

- Ta reda på personalens önskemål och behov när det gäller fortbildning.
- Skapa kontakt med kompetent handledare när det gäller kommunikation och gruppdynamik (personal).
- Ha flera cirkelledare i olika delar av landet som vi kontinuerligt träffar och utbildar.
- Via vår hemsida och tidning marknadsföra oss, ha en egen spalt i tidningen. Att även hitta andra Internetsidor där vi kan informera om våra utbildningar, t ex Yahoos olika landsidor.
- Utbildningsgruppen och personalen har en fortlöpande kontakt om medlemmarnas/sökandes behov av utbildning.
- Skapa en plan för framtida föredragshållare; när, var och hur de behövs.

Policy

- Bevara och utveckla personalens kompetens och grupputveckling.
- Behålla och utbilda de cirkelledare vi har idag.
- Cirkelledarna ska ha egna adoptivbarn och någon slags pedagogisk anknytning.
- Utbildningsverksamheten är och ska vara självförsörjande.
- BFAs värdegrund ska genomsyra utbildningsverksamheten.

Marknadsföring och information

Som ideell förening med den verksamhet som BFA bedriver, gäller det att vara aktiv och synlig utan att vara stötande. Sättet att vara synlig på har förändrats över tid. De senaste åren har begreppet **”blogg”** vuxit, där enskilda i stort sett dagligen skriver om händelser, undringar, skapar opinion och debatterar etc. Fenomen som Facebook, LinkedIn och andra liknande Internetsidor, där man återupprättar, skapar och bibehåller nätverk, används mer och mer som ren marknadsföringskanaler, både för enskilda, organisationer och företag. Det gäller också att man som ”sökande på nätet” kan nå BFA, genom att man kan länka sig från olika hemsidor eller bloggar, till BFAs hemsida. Man bör också använda dagens teknik som möjliggör interaktivitet, flexibilitet, olika medieformer etc. Eftersom den huvudsaktliga verksamheten för BFA är adoptionsförmedling och flera av de formulerade målen i denna verksamhetsplan syftar till att öka antalet adoptanter, skall också policyn för marknadsföring och information vara förenlig med BFAs övergripande policy. Samtidigt kommer BFAs biståndsverksamhet utvecklas de kommande åren, vilket sannolikt gör att vi måste synas på ett helt annat sätt än tidigare.

Idag har BFA följande marknadsföringskanaler:

- BFA-tidningen
- BFA:s hemsida
- Informationsträffar för blivande adoptivföräldrar
- Personalen med ett personligt, erfaret, kompetent och snabbt bemötande

Indirekta kanaler är exempelvis

- Seminarier och utbildningar
- Aktiviteter t.ex. sommarträffar, julfester, seminarier etc.
- Personliga nätverk – där goda referenser sprids

Nya sätt att nå ut – strategiska vägval

- Skapa förutsättningar för en uppdaterad, flexibel och lättanvänd hemsida
- Använda oss av bloggar via hemsidan
- Publicera nya rön inom tex FAS, läs- och skrivsvårigheter, adoptionsrelaterade forskningsrapporter, lagstiftningar etc.
- Skapa kontakter med andra föreningar, organisationer och företag, där vi kan **länka** oss till varandra dvs vår logga finns med i andra sammanhang. Exempel kan vara Lions, Rotary, Vietnams Vänner, Vaggans Vänner etc
- Skriva **debattartiklar** i dagspressen
- Vidareutveckla BFA tidningen och sprida den på lämpliga ställen
- Annonser i tidningar, tex har vi vid tidigare tillfällen haft annons i BRIS tidning, vilket gav effekt, då flera som kontaktade BFA hänvisade till att de läst just den annonsen. Effekterna av tidningsannonsering är omdiskuterat. Många säger att det inte har nämnvärd effekt, men om man kan hitta sätt att köpa annonsplatser i väl valda tidningar, så kanske man kan betala det genom att upplåta annonsplats i vår egen tidning.
- Undersöka möjligheterna att använda betalsamtalsnummer vid insamlingar av olika slag (dvs **0771-nummer eller 090-nummer**, som kan användas för löpande insamlingar, men också vid punktinsatser).

Mål för marknadsföring och information

Det övergripande målet med informations- och marknadsföringsinsatser är att få fler att adoptera genom BFA samt att öka medel till bistånds- och fadderbarnsverksamheten.

Strategi

- Utveckla BFAs hemsida genom att kunna använda bloggar, gästbok, filmer, bilder, loggar etc
- Etablera samarbeten med två etablerade organisationer (med närbesläktad verksamhet), varifrån man kan länka sig till BFA.
- Skriva minst 2 debattartiklar per år som införs i större dagstidningar tex GP, DN, SvD och liknande.
- Vidareutveckla tidningen genom att tex skapa ett debattforum, insändare, för att på så vis aktivera läsarna

Policy

BFA skall, med etiskt bärande principer, vara en aktiv och synlig organisation, skapa debatt och opinion, genom att använda nya marknadsföringskanaler (enligt ovan), skapa kontakter med andra organisationer och underlätta sätten att nå oss på. Detta för att om möjligt öka antalet adoptioner, samt att öka möjligheterna att vidareutveckla våra biståndsinsatser enligt beslutade riktlinjer.

Ekonomi

Mål:

Ekonomi stöder verksamheten på ett positivt sätt.

I takt med en större volym av anlända barn kommer helheten av ekonomin att utvecklas.

De nya principerna avseende hur vi hanterar adoptionsfamiljen som ett projekt är nu i gång. Målsättningen för detta är att kunna följa upp den totala ekonomin och det enskilda adoptionsprojektet på ett korrekt och effektivt sätt. På detta sätt har vi skapat förutsättningar för att på ett effektivt sätt hantera ca 100 projekt som ligger i BFA:s adoptionsportfölj. Vi tar nu kostnaderna och intäkterna vid ett tillfälle då vi anser att det är rätt att göra en projektavräkning, dvs. i samband med att barnet har anlänt till Sverige.

Systemet underlättar att hålla ordning på alla projekten vid kontering av kostnader samt att det är ett bra stöd till verksamheten för att kunna ta rätt beslut i rätt tid. Varje månad görs en avstämning och analys över verksamhetens resultat. Det ger ett bra underlag för att få fram information till ekonomiska diskussioner såsom avgiftsnivåer och förväntat resultat för året.

Personal

För närvarande finns sju personer anställda på kontoret och en halvtidsanställd biståndsansvarig. Personalen har mycket lång erfarenhet av praktiskt adoptionsarbete, flera har arbetat i organisationen mer än 25 år. All personal har hög kompetens inom administration, språk och stor kunskap om regelverken kring internationella adoptioner. Flera har erfarenhet av internationellt arbete och några är även adoptivföräldrar.

Organisationen på kontoret är uppbyggd så att i princip alla arbetar som handläggare. Vid nyrekrytering skall anställas personer som har motsvarande kompetens.

Mål:

Att tillhandahålla vidareutbildning och möjlighet till kompetensutveckling samt ha en god arbetsmiljö.

Eva Jonasson-Melin
styrelseordförande